

Quelle: AWA 2024



Vorfilter:

Gesamt

(23.485 ungew. Fälle, 23.485 gew. Fälle, 70,48 Mio)

Körperpflege & Kosmetik

	Basis				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichw. %	Reichw. Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.- Index	Reichw. %	Reichw. Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.- Index
Basis	100,0	70,48	100	100	1,7	1,18	100	100
Soziodemografie								
Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	100,0	70,48	100	100	1,7	1,18	100	100
Informationsinteresse								
Haut-, Körperpflege: Interessiert insgesamt	100,0	49,47	70	100	1,8	0,87	74	105
Haut-, Körperpflege: Besonders interessiert	100,0	17,19	24	100	1,7	0,30	25	103
Haut-, Körperpflege: Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	6,21	9	100	2,6	0,16	14	154
Informationsinteresse								
Kosmetik, Make-up: Interessiert insgesamt	100,0	26,98	38	100	1,7	0,46	39	101
Kosmetik, Make-up: Besonders interessiert	100,0	9,43	13	100	1,4	0,13	11	81
Kosmetik, Make-up: Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	5,98	8	100	2,0	0,12	10	117

Informationsinteresse									
Haarpflege, Frisuren: Interessiert insgesamt	100,0	41,01	58	100	1,9	0,76	64	111	
Haarpflege, Frisuren: Besonders interessiert	100,0	14,01	20	100	1,7	0,24	20	102	
Haarpflege, Frisuren: Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	6,81	10	100	2,7	0,18	15	158	
Informationsinteresse									
Parfum, Eau de Toilette und andere Düfte für Männer und Frauen: Interessiert insgesamt	100,0	36,65	52	100	1,7	0,63	53	102	
Parfum, Eau de Toilette und andere Düfte für Männer und Frauen: Besonders interessiert	100,0	9,41	13	100	1,7	0,16	14	102	
Parfum, Eau de Toilette und andere Düfte für Männer und Frauen: Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	4,49	6	100	2,7	0,12	10	160	
Hohe Ausgabebereitschaft									
Kosmetik	100,0	10,78	15	100	1,9	0,21	17	114	
Einstellungen, Käufertypologie									
Ich benutze täglich Parfum bzw. Eau de Toilette	100,0	24,64	35	100	2,0	0,50	42	121	
Einstellungen, Käufertypologie									
Ich achte bei Kosmetika darauf, dass sie nur aus natürlichen Inhaltsstoffen bestehen	100,0	12,84	18	100	2,2	0,29	24	134	
Einstellungen, Käufertypologie									
Ich habe ein oder mehrere Tattoos bzw. Tätowierungen	100,0	14,34	20	100	1,6	0,23	20	96	
Körper-, Haarpflegemittel: Persönliche Verwendung in den letzten 7 Tagen									
Duschzusatz, Duschgel	100,0	64,77	92	100	1,7	1,09	93	101	
Badezusatz (Schaumbad, Creme-, Ölbäder)	100,0	15,88	23	100	1,9	0,30	25	112	
Deo	100,0	56,46	80	100	1,7	0,93	79	99	
Hautcreme für alle Zwecke	100,0	30,39	43	100	2,0	0,61	51	119	
Körperlotion	100,0	29,97	43	100	1,8	0,54	45	107	
Mundwasser, Mundspülung	100,0	25,01	35	100	2,2	0,56	48	134	
Pflegemittel für den Zahnersatz	100,0	9,46	13	100	2,2	0,21	17	130	
Haarshampoo	100,0	61,05	87	100	1,7	1,06	90	104	
Haarkuren, Pflegespülungen	100,0	20,05	28	100	1,9	0,38	32	112	
Haartönung, Haarfärbung (Coloration)	100,0	7,80	11	100	1,9	0,14	12	111	
Haargel oder andere Produkte zum Stylen des Haares	100,0	11,00	16	100	2,0	0,22	19	119	
Spezielle Pflegemittel für die Hände	100,0	20,11	29	100	2,0	0,40	34	120	
Produkte für die Fußpflege	100,0	12,76	18	100	2,1	0,27	23	127	

Frauen: Körper-, Haarpflegemittel: Persönliche Verwendung in den letzten 7 Tagen								
Enthaarungscreme	100,0	3,50	5	100	1,4	0,05	4	84
Rasierschaum, Rasiertgel für die Beine oder Achseln	100,0	6,62	9	100	1,5	0,10	9	92
Schaumfestiger für das Haar oder anderer Haarfestiger, der nach der Haarwäsche verwendet wird	100,0	10,41	15	100	2,0	0,21	18	120
Haarspray	100,0	12,93	18	100	2,0	0,26	22	120
Haarlack	100,0	2,07	3	100	2,9	0,06	5	171
Gesichtsmasken	100,0	7,74	11	100	2,0	0,15	13	117
Reinigungsmilch für das Gesicht	100,0	11,90	17	100	1,4	0,17	14	85
Gesichtswasser, Gesichtslotion	100,0	8,98	13	100	1,8	0,16	14	106
Tagescreme	100,0	22,03	31	100	1,8	0,40	34	108
Nachtcreme	100,0	16,40	23	100	1,5	0,24	21	89
Make-up für das Gesicht	100,0	15,42	22	100	1,5	0,23	20	91
Lippenstift	100,0	16,49	23	100	1,6	0,26	22	93
Nagellack	100,0	14,10	20	100	1,4	0,20	17	84
Augen-Make-up	100,0	17,08	24	100	1,3	0,23	19	80
Eau de Toilette, Eau de Parfum, Parfum	100,0	22,74	32	100	1,7	0,40	34	104
Antifaltencreme	100,0	7,72	11	100	1,8	0,14	12	109
Kernzielgruppen								
Kernzielgruppe Dekorative Kosmetik für Frauen	100,0	12,74	18	100	1,4	0,18	15	83
Kernzielgruppe Pflegende Kosmetik für Frauen	100,0	8,97	13	100	2,0	0,18	15	119
Kernzielgruppe Pflegende Kosmetik für Männer	100,0	3,08	4	100	2,3	0,07	6	138
Männer: Körper-, Haarpflegemittel: Persönliche Verwendung in den letzten 7 Tagen								
Haarwasser	100,0	1,87	3	100	2,3	0,04	4	140
Spezielle Gesichtscreme, Feuchtigkeitscreme	100,0	4,43	6	100	2,6	0,11	10	153
Rasierschaum, Rasiertgel	100,0	16,84	24	100	1,8	0,31	26	109
Rasiercreme	100,0	4,99	7	100	2,3	0,12	10	138
After-shave-Lotion	100,0	17,80	25	100	2,0	0,35	30	118
Pre-shave-Lotion	100,0	1,86	3	100	2,5	0,05	4	146
Eau de Toilette, Parfum, speziell für Männer	100,0	16,24	23	100	1,9	0,31	26	113
Antifaltencreme	100,0	0,85	1	100	3,0	0,03	2	182
Produkte für die Bartpflege	100,0	2,89	4	100	1,7	0,05	4	100