

Quelle: AWA 2024



Vorfilter:

Gesamt

(23.485 ungew. Fälle, 23.485 gew. Fälle, 70,48 Mio)

Computer

	Basis				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichw. %	Reichw. Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.- Index	Reichw. %	Reichw. Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.- Index
Basis	100,0	70,48	100	100	1,7	1,18	100	100
Soziodemografie								
Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	100,0	70,48	100	100	1,7	1,18	100	100
Informationsinteresse								
Computernutzung, Anwendung von Computern: Besonders interessiert	100,0	15,92	23	100	2,1	0,34	29	128
Computernutzung, Anwendung von Computern: Interessiert insgesamt	100,0	45,01	64	100	1,9	0,87	74	115
Computernutzung, Anwendung von Computern: Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	29,09	41	100	1,8	0,53	45	109
Entscheider								
Computer, Computerzubehör: Entscheider insgesamt	100,0	43,13	61	100	1,9	0,81	69	112
Computer, Computerzubehör: Entscheide ich allein	100,0	26,46	38	100	1,8	0,46	39	105

Hohe Ausgabebereitschaft									
Technische Geräte wie Computer, Fernseher	100,0	17,12	24	100	2,0	0,34	28	117	
Berufliche Fachgebiete									
Computer, EDV, Informationstechnologie	100,0	3,63	5	100	2,9	0,10	9	172	
Top Profis nach Berufsfeldern									
Top Profi Computer, EDV, Informationstechnologie	100,0	0,99	1	100	4,5	0,04	4	266	
Computernutzung (Desktop, Laptop, Tablet)									
Computernutzer (Desktop, Laptop, Tablet)	100,0	59,45	84	100	1,9	1,10	93	110	
Häufigkeit der Computernutzung (Desktop, Laptop, Tablet)									
Ständig, fast die ganze Zeit	100,0	11,37	16	100	1,9	0,21	18	112	
Mehrmals täglich	100,0	26,35	37	100	1,9	0,49	42	111	
Einmal am Tag	100,0	6,98	10	100	2,6	0,18	15	153	
Mehrmals in der Woche	100,0	9,56	14	100	1,6	0,15	13	94	
Einmal in der Woche	100,0	1,53	2	100	2,0	0,03	3	118	
Seltener	100,0	3,65	5	100	1,0	0,04	3	59	
Genutzte Computer									
Nutzer eines Desktop-PCs	100,0	27,68	39	100	2,1	0,58	49	124	
Nutzer eines Laptops, Notebooks	100,0	41,20	58	100	2,0	0,84	71	121	
Nutzer eines Tablet-PCs	100,0	21,96	31	100	2,4	0,53	45	144	
Kaufplan Computer, Computerzubehör in den nächsten 1-2 Jahren									
Kaufplan Desktop-PC	100,0	1,45	2	100	3,1	0,05	4	188	
Kaufplan Laptop, Notebook	100,0	6,71	10	100	2,1	0,14	12	123	
Kaufplan Tablet-PC	100,0	5,07	7	100	3,2	0,16	14	189	
Kaufplan Computerzubehör	100,0	9,31	13	100	2,5	0,23	19	146	
Freizeitbeschäftigungen									
Computerspiele: Das mache ich häufig	100,0	9,00	13	100	1,5	0,14	12	91	
Computerspiele: Das mache ich häufig/ab und zu	100,0	28,96	41	100	1,7	0,49	41	100	