

Preisliste Nr. 59 (gültig ab 01.01.2025)



mehr wohnen
mehr bauen
mehr leben

für 1,18 Millionen
Leser*innen
(AWA 2024 / „b4p“ 2024)

Themenschwerpunkte:

- Wohnen + Einrichten
- Bauen + Umbauen
- Modernisieren + Renovieren
- Selbermachen (DIY)
- Maßnahmen zur Energieeinsparung
- Garten + Balkon

Mein
Eigenheim
Wohnen & Leben

Mitgliedschaft/
Teilnahme:

AWA



b4p best for
planning.

Inhalt

	Seite
Kurzprofil	3
Reichweiten	4 + 5
Auflagen	6
Druckdaten/-übertragung	7
Themeneinblicke	8 - 11
Termine und Themen	12 - 15
Anzeigenformate und -preise	16 + 17
web-infos	18
Beilagen	19
Beikleber	20
Verlagsangaben	21
AGB	22
Verlagsbüros	24

Preisliste Nr. 59
(gültig ab 01.01.2025)

Mein EigenHeim
Wohner&Leben



Mein EigenHeim/Wohner&Leben erzielt die größte Reichweite aller Bausparzeitschriften:

1,18 Millionen Leser*innen

Quelle: AWA 2024 Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse / „b4p“ best for planning 2024

Kurzprofil

Zwei Zeitschriftentitel – ein Inhalt

„Mein EigenHeim“ und „Wohnen&Leben“

Beide Zeitschriften haben den identischen redaktionellen Inhalt (Mantel). Sie unterscheiden sich lediglich durch den Umschlag sowie durch individuelle Magazineinteile, die in der Mitte eingehftet sind (Beihefter). Die Anzeigendisposition gilt automatisch für beide Titel.

Themen

... rund ums Wohnen, Bauen, Leben

Die Reichweiten-Nr.1

In der AWA 2024 erzielt Mein EigenHeim/Wohnen&Leben mit 1,18 Millionen Leser*innen die größte Reichweite aller erhobenen Bausparzeitschriften.

AWA + „best for planning“ (b4p)

... unterstützen Ihre Mediaplanung mit Reichweitzahlen (Zielgruppen) von Mein EigenHeim/Wohnen&Leben.

Auflage

Mit über 770.000 Exemplaren (IVW 3/2024) gehört Mein EigenHeim/Wohnen&Leben zu den größten Zeitschriftenauflagen in Deutschland. Über 99 Prozent der verkauften Auflagen (652.322 Ex., IVW 3/2024) sind bezahlte Abonnements.

Preisliste Nr. 59
(gültig ab 01.01.2025)

Mein EigenHeim
Wohner&Leben

wohnen

Leserbefragungen bestätigen ein besonders großes Interesse an Wohnqualität. Diesem Wunsch kommt **Mein EigenHeim/Wohnen&Leben** mit Beiträgen über aktuelle Trends, neue Produkte, Innovationen aus Küche, Bad, Wohnzimmer, Kinderzimmer und Schlafraum nach.

bauen

Mein EigenHeim/Wohnen&Leben bietet den Leser*innen kompetente Informationen über die komplette Bandbreite rund ums Bauen: Neubau, Umbau, Sanierungen im Altbau, Maßnahmen zur Energieeinsparung, Modernisierung, Werterhalt der Immobilie usw.

leben

Die Leser*innen von **Mein EigenHeim/Wohnen&Leben** verfügen über ausreichend finanzielle Mittel, um ihren Lebensstil den persönlichen Wünschen anzupassen. **Mein EigenHeim/Wohnen&Leben** eröffnet deshalb Perspektiven auf neue Lebenswelten, vermittelt Lifestyle und aktiviert die Phantasie der Leser und Leserinnen.

Reichweiten

Auszug aus der AWA 2024: Mein EigenHeim/Wohnen&Leben

Mein EigenHeim/Wohnen&Leben Leser*innen pro Ausgabe (LpA)	Leser*innen in Millionen	Anteil der Leser*innen
Reichweite: Gesamt	1,18	100%
Deutschland West: Alte Bundesländer	0,98	83%
Deutschland Ost: Neue Bundesländer	0,20	17%
Männer	0,59	50%
Frauen	0,59	50%
Alter: 25 bis 49 Jahre	0,49	41%
Alter: 30 bis 64 Jahre	0,84	71%
Eigene Kinder im Haushalt	0,51	44%
Immobilienbesitz: Einfamilienhaus	0,61	51%
Immobilienbesitz: Zweifamilienhaus	0,13	11%
Immobilienbesitz: Eigentumswohnung	0,16	14%
Wohnen in der eigenen Immobilie	0,81	69%
Gartenbesitz	0,84	71%
Hohe Ausgabebereitschaft: meine Einrichtung, mein Haus, meine Wohnung	0,81	69%
Interessiert an Heimwerken, Do-it-yourself-Arbeiten	0,78	66%

AWA + **b4p** best for
planning.

... unterstützen Ihre Mediaplanungen mit Reichweitzahlen
(Zielgruppen) von Mein EigenHeim/Wohnen&Leben.

Preisliste Nr. 59
(gültig ab 01.01.2025)

Mein EigenHeim
Wohnen&Leben

Rubriken

Marktplatz / Neue Ideen für Ihr Zuhause

Wohnreportage

Wohnen heute

Häuser / Architektur

Wohnen / Einrichten

Bauen / Umbauen / Modernisieren

Selbermachen / DIY / Bauanleitungen

Energie sparen / Heizen

Garten / Terrasse / Balkon

Bad / Wellness

Küche / Kochen / Ernährung

Ratgeber: Planen / Bauen / Wohnen

Leben

Leserforum

Nachrichten für Kinder / Spiel & Spaß

Leseraktionen / Gewinnspiele

Fortsetzung
 Auszug aus der AWA 2024: Mein EigenHeim/Wohnen&Leben

Mein EigenHeim/Wohnen&Leben Leser*innen pro Ausgabe (LpA)	Leser*innen in Millionen	Anteil der Leser*innen
Interessiert an ...		
Bauen, Modernisieren, Renovieren	0,82	69%
Wohnen und Einrichten	1,01	85%
Gartenpflege, Gartengestaltung	0,83	70%
Kochen, Kochrezepte	0,85	72%
Gastlichkeit zu Hause, Gästebewirtung	0,98	83%
Gesunde Ernährung und Lebensweise	1,08	91%
Urlaub und Reisen	1,11	94%
Internet, Online-Angebote	0,91	77%

Reichweiten im Vergleich
 AWA 2024 (LpA Leser*innen pro Ausgabe)

Mein EigenHeim/Wohnen&Leben	1,18 Millionen Leser*innen
Das Haus	0,82 Millionen Leser*innen
Wohnglück	1,10 Millionen Leser*innen
Wohnen Ideen für Ihr Zuhause	0,77 Millionen Leser*innen



... unterstützen Ihre Mediaplanungen mit Reichweitzahlen
 (Zielgruppen) von Mein EigenHeim/Wohnen&Leben.

Preisliste Nr. 59
 (gültig ab 01.01.2025)



wohnen



bauen



leben

Auflagen

Mein EigenHeim/Wohnen&Leben (IVW 3/2024)

Druck	770.005 Exemplare
Verbreitet	753.793 Exemplare
Verkauft	652.322 Exemplare
Abonnements	652.292 Exemplare (bezahlte Abonnements*)

*Die Abonnenten sind Kunden folgender Bausparkassen:

„Mein EigenHeim“	Wüstenrot Bausparkasse AG
„Wohnen&Leben“	Alte Leipziger Bauspar AG Deutsche Bausparkasse Badenia AG

Die Anzeigendisposition gilt automatisch für beide Titel.

Bei Beilagen ist eine Teilbelegung möglich. Die Selektion der Abo.-Auflage erfolgt nach den ersten beiden Ziffern der Postleitzahl. Bei Zuordnungen nach Nielseengebieten oder Bundesländern kann es zu Überschneidungen mit angrenzenden Postleitzonen kommen.

Die Anzeigenabteilung informiert Sie gerne über die aktuellen Auflagen für Ihre Beilagen-Selektion.

Friederike Smuda, E-Mail: friederike.smuda@wuestenrot.de
Tel. 07141 16-754171

Preisliste Nr. 59
(gültig ab 01.01.2025)

Mein EigenHeim
Wohnen&Leben



garten



küche



bad

Druckdaten/Daten-Übertragung

Preisliste Nr. 59
(gültig ab 01.01.2025)

Mein EigenHeim
Wohner&Leben

Software für Macintosh	InDesign Photoshop Illustrator
Anzeigen-Anlieferung	Druckoptimierte PDFs mit Beschnitt und Passkreuzen oder als offene Dateien
Schriften	Bitte als ZIP-Archiv mitliefern (Zeichensatz-Koffer und Postscript-Zeichensatz). Die Schriften werden nur zur Bearbeitung Ihres Auftrages genutzt und danach gelöscht.
Bild- und Grafikdateien	TIFF- oder EPS-Format- Farben müssen im CMYK-Farbmodell angelegt sein. Auflösung der Bilddaten: mindestens 300 dpi .
Druckverfahren	Innenteil: Kupfertiefdruck (PSR_LWC_PLUS_V2_M1) Umschlag: Rollen-Offsetdruck (ISOcoated_v2)
Buchbinderische Verarbeitung	Rückstich/Klammer

Daten-Übertragung	Bitte beschriften Sie die Daten mit Mein EigenHeim/Wohnen&Leben + Ausgabe sowie mit dem Namen des Inserenten.
Empfänger	BlueLane GmbH, Pforzheim
E-Mail	gruppe-mein-eigenheim@bluelane.de
FTP-Server	Zugangsdaten werden erteilt.*

*Daten-Übertragungen unter **Telefon 07231 963-180** ankündigen/FTP-Server-Zugangsdaten anfordern.

Zusätzlich Motiv faxen (Fax 07231 963-4460) oder per **E-Mail schicken** (Angabe Mein EigenHeim/Wohnen &Leben).

Bitte informieren Sie auch die Anzeigenabteilung, wenn Sie Anzeigen per FTP übermitteln:

Telefon	07141 16-75 4171
Fax	07141 16-85 4171
E-Mail	friederike.smuda@wuestenrot.de

Kontrolle Um eine korrekte Datenübernahme zu garantieren, muss ein Ausdruck inklusive Farbinformation vorliegen.

Bitte nennen Sie uns immer eine Kontaktperson mit Rufnummer für eventuelle Rückfragen. Vielen Dank!



Aufstockung in Grevenbroich

Blauer Würfel mit Blick ins Grüne

Aufstockungen schaffen Wohnraum – ohne Kosten für Bauplatz und ohne Flächenversiegelung. Familie Drivon in der nordrhein-westfälischen Grevenbroich hat sich für eine spektakuläre Lösung entschieden: eine geometrische Aufstockung, aus Stahlsäulen und Betondeckel mit Ausblick in den Garten.

„Ich bin neugierig, was die Farbe ergibt“, Architektin Benedikt Krüger hat eine große Vorstellung, welche Art von Aufstockung zum Nachbargrundstück mit dem Wohnblau passen könnte. Während der Baubereitstellung erdigen sie das Fundament. Dabei schaffen diese Architekten eine überdimensionale Decke im Keller. Hier, die oberste Ebene des Hauses, werden die Stahlsäulen mit dem Stiegenhaus von der Höhe abwärts befestigt. Bislang doch die Lösungswahl der spektakulären Optik, wird Vordach. Die Klammern sind geneigt, die Höhe und ebene Fläche. Wenn das Fundament können sie alle einen Ort sein. Die Klammern sind geneigt, die Höhe der gesamten Deckung zu dem Grund, unterhalb der Mauer. Drivon, 30



bedient sich der Aufstockung... Foto: die Architekten Drivon



SMART AM START

So gelingt der Einstieg in die smarte Haustechnik

„Lieber nicht, viel zu kompliziert! Für viele ist das Thema damit schon... Energieverbrauch und Kosten senken. Nur!... ein wenig schlauer lassen sich immer kopieren. Eine Erfahrung.“

Die gute Nachricht: Es ist ein einfaches... Auf dem Tisch... Die gute Nachricht: Es ist ein einfaches... Auf dem Tisch... Die gute Nachricht: Es ist ein einfaches... Auf dem Tisch...

SICHT- UND SONNENSCHUTZ



Die gute Nachricht: Es ist ein einfaches... Auf dem Tisch... Die gute Nachricht: Es ist ein einfaches... Auf dem Tisch...

ENERGIESPAREN



Die gute Nachricht: Es ist ein einfaches... Auf dem Tisch... Die gute Nachricht: Es ist ein einfaches... Auf dem Tisch...

Wohnreportagen Einrichtungsthemen Modernisieren



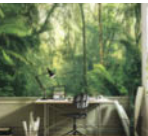
Einrichten

Wow! Was 'he Wand

Wer seine Wände zu einem echten Highlight machen möchte, hat vielfältige und überraschende Möglichkeiten. Setzen Sie diese stilischer ein – damit der „Wow-Effekt“ voll und ganz zur Geltung kommt.



Ideen für Tapeten



Wandbilder... Foto: die Architekten Drivon



Die gute Nachricht: Es ist ein einfaches... Auf dem Tisch... Die gute Nachricht: Es ist ein einfaches... Auf dem Tisch...



Die gute Nachricht: Es ist ein einfaches... Auf dem Tisch... Die gute Nachricht: Es ist ein einfaches... Auf dem Tisch...

COOL BLEIBEN!

Effektiver Sonnenschutz rund ums Haus

Gegen sommerliche Spitzentemperaturen ist ein wirksamer Hitzeschutz gefragt. Die Lösungen reichen von günstigen, innen angebrachten Rollläden über Nachrüstlösungen für die Modernisierung bis hin zu aufwendigen Systemen, die über Smartphone-Steuerungen ein komplettes Versetzungsarsenal auslösen.

BEISPIELE FÜR INNEN LIEGENDE VERSCHATTUNG



Die gute Nachricht: Es ist ein einfaches... Auf dem Tisch... Die gute Nachricht: Es ist ein einfaches... Auf dem Tisch...

Ausgabe 1/2025

Preisliste Nr. 59
(gültig ab 01.01.2025)

Mein
EigenHeim
WohnerLeben

Erscheinungstermin: 24. Februar 2025 (Versandbeginn)

Anzeigenschluss: 20. Januar 2025 (Druckunterlagen: 27. Januar 2025)

Themen	Wohn- und Einrichtungstrends, Wohnreportagen, Wohnen heute, Bauen, Umbauen, Modernisieren und Renovieren, Selbermachen (DIY), Energiesparmaßnahmen, Serie: Ratgeber
Häuser / Architektur	Bestandsgebäude als Chance: ‚Jung kauft Alt‘; Bezahlbarer Wohnraum in Etappen energetisch saniert; Beispiele für Umbauten, Erweiterungen, Aufstockungen; Baufamilien berichten; Denkmalschutz
Bauen / Umbauen / Modernisieren	Das Dach unter der Lupe: Schwachstellenanalyse; Eindeckung: Materialien im Vergleich; Abdichtung u. Dämmung: Varianten für alle Einbausituationen; Sanierungsmaßnahmen im Überblick
Wohnen heute	Ratgeber Immobilienkauf: Bedarfsermittlung – Entscheidungshilfen u. Checklisten; Haus o. Wohnung? Stadt o. Land? Wertermittlung von Bestandsimmobilien; Tipps zur Besichtigung
Wohnen / Einrichten	Gemütlich sitzen & relaxen: Sofas + Sessel für den Wohnbereich; Neue Design-Trends; Material- u. Stilwelten; Vom Einzelstück zur Wohnlandschaft; Angesagtes f. Balkon u. Terrasse → Strandkorb
Selbermachen / Renovieren	Wohn-Design selbstgemacht: Kreative Ideen für alle Wohnbereiche; Teppiche knüpfen, Geschirr selbst entwerfen; Individuelles Fliesendesign, Bilderrahmen basteln; Einführung ins Drechseln
Heizen / Energie sparen	Heizungsoptimierung: Mit einfachen Maßnahmen Energie sparen; Hydraulischer Abgleich; Intelligente Steuerung; Energiespar-Apps; Thermostatventile tauschen; Heizkörper austauschen
Garten / Terrasse Balkon	Vorgärten: Erster Empfang für Bewohner u. Besucher; Abstimmung auf den Stil des Hauses; Sitzbank, Wegführung – Vorgarten mal anders; Bereiche für Mülltonnen, Fahrräder u. Auto gestalten
Küche / Kochen	Pfiffige Lösungen für kleine Küchen: Von der Möblierung bis zum Küchengerät; Multifunktionales, Praktisches und Platzsparendes; Produktinnovationen
Leben	Kochen für Anfänger: Ein gut verdaulicher Ratgeber für Einsteiger; Schnell, Schmackhaft u. Gesund: Rezepte u. Tipps; Geräte für die schnelle Küche; Produkte aus der Region: Gemüse-Abos & Co.

Erscheinungstermin: **19. Mai 2025** (Versandbeginn)

Anzeigenschluss: 14. April 2025 (Druckunterlagen: 22. April 2025)

Themen	Wohn- und Einrichtungstrends, Wohnreportagen, Wohnen heute, Bauen, Umbauen, Modernisieren und Renovieren, Selbermachen (DIY), Energiesparmaßnahmen, Serie: Ratgeber
Häuser / Architektur	Häuser auf kleinem Grund: Neuer Wohnraum auf Restgrundstücken; Nachverdichtung in der Stadt u. auf dem Land; Neu bauen, sanieren, umnutzen; Tiny Houses u. andere Hausbeispiele
Bauen / Umbauen / Modernisieren	Wasser im & ums Haus: Wasser sparen – Haus schützen: Entsiegeln, versickern, sammeln, nutzen; Zisternen für jeden Einsatz; Smarte Bewässerung; Regenwassernutzung planen u. installieren
Wohnen heute	Einfach bauen: Wie kann das Bauen wieder einfacher u. kostengünstiger werden? Ideen von Architekten u. anderen Baufachleuten; Gebäudetyp E: Was steckt dahinter?
Wohnen / Einrichten	Wohnen wie im Urlaub: Möbel, Accessoires u. Farben aus beliebten Urlaubszielen; Safari-Style; Kreuzfahrt Zuhause; Landpartie; Einrichtungstipps, Möbel u. Wohntrends für drinnen u. draußen
Selbermachen / Renovieren	DIY-Ideen für den Garten: Für die Erfrischung: Kühles Nass im Grünen; Für die Pflanzen: Schönes zum Wachsen u. Ranken; Für den Lieblingsplatz: Einfache Gartenmöbel; Für den Kinderspaß: Spielmöbel etc.
Heizen / Energie sparen	Warmwasserbereitung: Trinkwasser im Ein- u. Mehrfamilienhaus: hygienisch u. energiesparend; Leitungs-/Hygiene-Check; Solarwärme einbinden; Wissenswertes zu Warmwasser-Wärmepumpen
Garten / Terrasse Balkon	Sitzplätze im Garten: Vom schattigen Freisitz bis zum kleinen Pavillon; Den Platzbedarf planen; Das Ambiente gestalten mit Rankpflanzen; Verschattung smart gesteuert - Tipps f. Balkon u. Terrasse
Bad / Wellness	Baden & duschen – drinnen u. draußen: Gartendusche und Schwimmteich; ISH-Messe Neuheiten rund um Wanne u. Dusche; Energie- u. Wasserspar-Armaturen, intelligente Steuerungen
Leben	Ungeziefer im Haus: Was tun? Schädlinge u. ‚Lästlinge‘ im Haus; Hausmittel ohne Chemie; Wann ist der Profi gefragt? Alltagstipps zur Hygiene

Ausgabe 3/2025

Preisliste Nr. 59
(gültig ab 01.01.2025)

Mein EigenHeim
WohnerLeben

Erscheinungstermin: 18. August 2025 (Versandbeginn)

Anzeigenschluss: 14. Juli 2025 (Druckunterlagen: 21. Juli 2025)

Themen	Wohn- und Einrichtungstrends, Wohnreportagen, Wohnen heute, Bauen, Umbauen, Modernisieren und Renovieren, Selbermachen (DIY), Energiesparmaßnahmen, Serie: Ratgeber
Häuser / Architektur	Konzepte für neuen Wohnraum: Aus einem Ein- wird ein Zweifamilienhaus; Ausbau u. Teilvermietung; Gemeinschaftsprojekte: Mehrgenerationen-Wohnen, Baugruppen etc.; Tipps f. erfolgreiches Miteinander
Bauen / Umbauen / Modernisieren	Anbauen u. Umbauen: Wohnraumerweiterung -> Planung u. Umsetzung; Balkon u. Wintergarten nachträglich angebaut; Statische Fragen; Baurecht beachten; gelungene Beispiele
Wohnen heute	Wohnen im Mehrfamilienhaus: Zahlen, Daten, Fakten zum Wohnungsmarkt; Besonderheiten einer Wohnungseigentümergeinschaft; Energetische Sanierung von Mehrfamilienhäusern
Wohnen / Einrichten	Die erste eigene Wohnung: Einrichtungs-Tipps; Multifunktionale Möbel; Ausbaufähige Systeme u. Solitäre für die Langzeitnutzung; Cleveres für die WG-Küche; Umzugs-Tipps; DIY-Anregungen
Selbermachen / Renovieren	Einfache To-Dos rund ums Haus: Hilfe zur Selbsthilfe: Was kann man selber machen, wozu braucht's den Profi? Beispiele einfacher Reparaturen, rund um Sanitär, Fenster, Türen o. Elektro; Winter-Check
Heizen / Energie sparen	Stromkosten sparen: Vom Elektrogerät über das Balkonkraftwerk bis zur PV-Anlage mit Batteriespeicher; Stromspar-Tipps, Tipps zum Anbieter-Wechsel; Stromsparender Betrieb von Wärmepumpen
Garten / Terrasse Balkon	Der tierfreundliche Garten: Naturnah gärtnern; Biotope anlegen: Wasser, Trockenmauer, Hecke, Laubhaufen; Bäume im Garten: Worauf ist zu achten? Nistplätze f. Gartenvögel: auch auf dem Balkon
Küche / Kochen	Wandgestaltung in der Küche: Materialien für Fronten, Spritzwasser- u. Arbeits-Bereich; Kreative Material- u. Farb-Wechsel; Wasserfeste Alternativen zur Fliese: Glas, Vinyl, Spachtelbeläge
Leben	Gute Unterhaltung! Neuheiten von TV über Video u. Audio bis Gaming; Aktuelle Trends: Mini-Beamer, VR-Brillen & Co.; Nützliches Zubehör wie Powerlines, Kopfhörer etc.; Erobert KI d. Entertainment-Alltag?

Erscheinungstermin: 17. November 2025 (Versandbeginn)

Anzeigenschluss: 13. Oktober 2025 (Druckunterlagen: 20. Oktober 2025)

Themen	Wohn- und Einrichtungstrends, Wohnreportagen, Wohnen heute, Bauen, Umbauen, Modernisieren und Renovieren, Selbermachen (DIY), Energiesparmaßnahmen, Serie: Ratgeber
Häuser / Architektur	Regionaltypisch bauen: Von traditionellen Bauweisen lernen; Klinkerfassade, Schieferdach, Schwarzwaldhaus; Hintergründe zur Architektur, Wetterschutz; Hausbeispiele, Fertighaus, Massivhausbau
Bauen / Umbauen / Modernisieren	Sicherheit/Einbruchschutz: Von Sicherheitsglas über Bewegungsmelder bis zum Smarthome; Nachrüstmöglichkeiten; Einbruchsichere Fenster u. Türen; Elektroinstallation; Licht rund ums Haus
Wohnen heute	Bau Bionik: Architekten und Ingenieure lernen von der Natur; Aktuelle Produkte u. neue Entwicklungen; Vom bionischen Baumaterial bis zu komplexen Baukonstruktionen; Neues, Überraschendes
Wohnen / Einrichten	So wird das Zuhause richtig kuschelig: Inspirationen für die Möblierung; Das richtige Farbkonzept; Wohn-Textilien, Accessoires u. passende Boden- u. Wandgestaltung; Stimmung schaffen mit Licht u. Beleuchtung
Selbermachen / Renovieren	Teppiche u. Teppichböden: Ob gewebt, getuftet o. geknüpft, Teppiche schaffen Wohnlichkeit; Teppichfliesen u.-böden: Materialien u. Verlegeanleitungen; Trendfarben, Muster, Formen u. Strukturen; Pflege
Heizen / Energie sparen	Die wichtigsten Fragen zur Wärmepumpe: Luft oder Erdwärme nutzen? Für Altbauten geeignet? Welche flankierenden Sanierungsarbeiten sind nötig? Sind Wärmepumpen zu laut? Planungstipps u. aktuelle Modelle
Garten / Terrasse Balkon	Der barrierefreie Garten: Wege u. Beläge; Rampen statt Treppen, Treppen mit Handlauf; Hochbeet, Automatik-Bewässerung; bequeme Ruheazonen; Lichtmanagement; pflegeleichte Pflanzen; Tipps u. Anleitungen
Bad / Wellness	Wellness-Upgrade fürs Bad: Bequeme Wellness-Dusche; Whirlwanne u. Dampfbad; Mini- u. Energiespar-Sauna; Tipps zur Nachrüstung; Das passende Ambiente: Licht, Duft, Farbe, Material, Deko, Sound
Leben	Vom Baum zum Möbelstück: Wie entsteht ein Möbelstück? Nachhaltige Waldwirtschaft; Nachhaltige Verarbeitung; Möbelbau: Impressionen aus Handwerk u. Industrie

Anzeigenformate und -preise

(Preise in Euro zuzüglich
gesetzlicher Mehrwertsteuer)

Preisliste Nr. 59
(gültig ab 01.01.2025)

Mein
EigenHeim
Wohner**&**Leben

Für alle Print-Werbekunden (Anzeigen-, Beilagen- und Beiheferkunden) „on top“ ohne Berechnung: **Bannerplatzierung auf www.mein-eigenheim.de** (900 Pixel breit x 160 Pixel hoch; Laufzeit: drei Monate, parallel zur Printausgabe)

Format	4-farbig 4 c	Satzspiegel in mm Breite x Höhe	Angeschnitten in mm Breite x Höhe
1/1 Seite	32.577,-*	195 x 261	210 x 280
3/4 Seite	25.653,-	Hochformat 145 x 261 Querformat 195 x 195	Hochformat 153 x 280 Querformat 210 x 206
2/3 Seite	22.809,-	Hochformat 127 x 261 Querformat 195 x 172	Hochformat 135 x 280 Querformat 210 x 183
1/2 Seite	17.156,-	Hochformat 95 x 261 Querformat 195 x 129	Hochformat 103 x 280 Querformat 210 x 138
1/3 Seite	11.438,-	Hochformat 61 x 261 Querformat 195 x 84	Hochformat 69 x 280 Querformat 210 x 91
1/4 Seite	8.578,-	Hochformat 45 x 261 (1-spaltig) Hochformat 95 x 129 (2-spaltig) Querformat 195 x 63 (4-spaltig)	Beschnittzugabe: oben, unten und außen je 5 mm
3/16 Seite	6.432,-	Hochformat 45 x 195 (1-spaltig) Querformat 95 x 96 (2-spaltig)	
1/8 Seite	4.288,-	Hochformat 45 x 129 (1-spaltig) Querformat 95 x 63 (2-spaltig) Querformat 195 x 30 (4-spaltig)	
1/16 Seite	2.144,-	Hochformat 45 x 63 (1-spaltig) Querformat 95 x 30 (2-spaltig)	
1/32 Seite	1.072,-	Querformat 45 x 30 (1-spaltig)	
web-infos	2.845,-	Druckdaten: 60 x 60	

AWA + **b4p** best for
planning.

... unterstützen Ihre Mediaplanungen
mit Reichweitzahlen (Zielgruppen)
von Mein EigenHeim/Wohnen&Leben.

* 5% Rabatt bereits berücksichtigt

Anzeigenformate und -preise

(Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer)

Preisliste Nr. 59
(gültig ab 01.01.2025)

Mein
EigenHeim
WohnerLeben

Formate mit Bunddurchdruck (Satzspiegelüberschreitung, Anschnitt und Bunddurchdruck ohne Mehrkosten)

Format	4-farbig 4 c	Satzspiegel in mm Breite x Höhe	Angeschnitten in mm Breite x Höhe
2/1 Seite	65.154,-*	404 x 261	420 x 280
1 + 1/2 S.	48.866,-*	1 + 1/2: 304 x 261 2 x 3/4: 404 x 195	1 + 1/2: 312 x 280 2 x 3/4: 420 x 206
1/1 S. quer	32.577,-*	2 x 1/2: 404 x 129	2 x 1/2: 420 x 138

* 5% Rabatt bereits berücksichtigt

Beschnittzugabe: oben, unten und außen je 5 mm

Online-Werbe-Banner

Für **alle Print-Werbekunden** (Anzeigen-, Beilagen- und Beihefterkunden) gibt es **ohne Berechnung** eine

**Bannerplatzierung auf
www.mein-eigenheim.de**

(900 px breit x 160 px hoch; Laufzeit:
drei Monate, parallel zur Printausgabe).

Nachlässe

Abschluss-Laufzeit: vier Ausgaben in Folge

Mengenstaffel:

2 Seiten	=	10%
3 Seiten	=	15%
4 Seiten	=	20%
6 Seiten	=	25%
8 Seiten	=	30%

Malstaffel:

2 Anzeigen	=	5%
4 Anzeigen	=	10%
8 Anzeigen	=	15%

Streckenrabatt:

ab 3 Seiten = + 5%

web-Infos: Der schnelle Weg von Print ins Internet

Die web-Infos Anzeigenfelder (60 mm x 60 mm 4c) werden parallel zur Laufzeit der Print-Anzeigenschaltung auf www.mein-eigenheim.de und www.wul-infos.de platziert – mit direkter Verlinkung zur gewünschten URL. Berechnung pro Anzeigenfeld/Ausgabe 2.845,00 Euro.

Anzeigenschaltungen ab dem Format 1/2 Seite 4c (Beilagen-Dispositions-volumen ab 10.000 Euro) pro Ausgabe: web-Infos Anzeigenfeld ‚on-top‘ ohne Berechnung

Anzeige

web-Infos

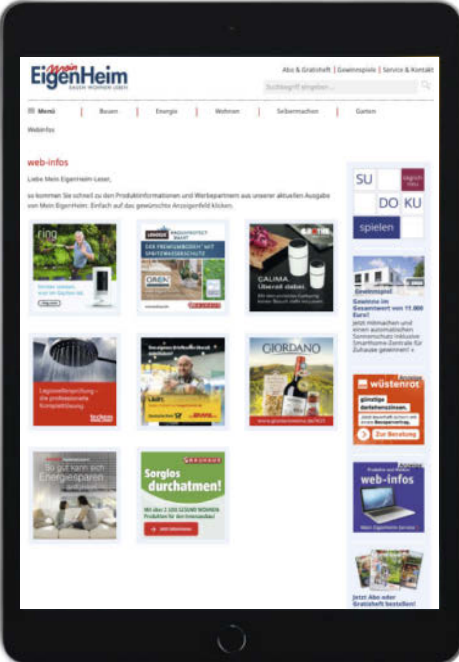



So kommen Sie schnell zu den Produktinformationen: Direkt über den QR-Code oder unter www.wul-infos.de den Button „web-Infos“ anklicken und den gesuchten Inserenten auswählen.

 <p>Immer waschen, wer im Garten ist.</p>	 <p>DER PREMIUMBODEN* MIT SPRITZWASSERSCHUTZ.</p>	 <p>CALIMA. Überall dabei. Mit dem portablen Funkgong keinen Besuch mehr verpassen.</p>
 <p>Legionellenprüfung – die professionelle Komplettlösung.</p>	 <p>Den eigenen Briefkasten überall abgehoben?</p>	 <p>www.giordano-weine.de/1625</p>
<p>Liebe Leserinnen und Leser, die Inserenten auf dieser Seite bieten Ihnen im Internet weitere Informationen. Klicken Sie auf der Homepage von „www.wul-infos.de“ auf das Banner web-Infos (rechte Spalte).</p>	 <p>So gut kann sich Energiesparen anfühlen.</p>	 <p>Sorglos durchatmen! Mit über 2.500 GESUND WOHNEN-Produkten für den Innenausbau</p> <p>→ Jetzt informieren</p>

© 2012 Wul-Infos & Co. 49

Von
Print
ins
Internet



The tablet displays the mobile version of the web-Infos website. The header includes the 'Eigenheim' logo and navigation tabs for 'Menu', 'Anbau', 'Energie', 'Wohnen', 'Selbstbau', and 'Garten'. The main content area features a grid of product advertisements, including 'ring', 'LOGOLUX', 'CROHNE', 'techem', 'LAUF', 'GIORDANO', and 'BAUHAUS'. A sidebar on the right contains additional navigation options like 'SU', 'DO KU', 'spielen', and 'web-Infos'.

Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

Beilagenpreise

pro angefangene tausend Exemplare

bis 10 g = 49,50 Euro ‰

bis 20 g = 53,00 Euro ‰

bis 30 g = 56,50 Euro ‰

bis 40 g = 63,50 Euro ‰

bis 50 g = 70,50 Euro ‰

Preise inklusive Porto*, Agentur-Provision: 15%
Alle genannten Preise zuzüglich Mehrwertsteuer

*Bei Gegenständen (Warenproben, Muster, Zugaben usw.) mit einer Höhe (Dicke) von mehr als 2 mm werden von der Deutschen Post aufgrund von Transporterschwermissen Zusatzentgelte berechnet. Je nach Höhe (Dicke) der Gegenstände variieren die Preise zwischen 5 Cent und 10 Cent pro Stück. Für Gegenstände gilt eine Maximalhöhe (Dicke) von 30 mm.

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage oder Teilaufgabe
(mindestens 100.000 Exemplare)

Beilagenformat

Mindestens 105 mm x 148 mm
Maximal 200 mm x 260 mm

Papiergewicht

Zweiseitige Beilagen: mindestens 80 g/m²; vierseitige und umfangreichere Beilagen bis maximal 32 Seiten: mindestens 60g/m²

Preisliste Nr. 59
(gültig ab 01.01.2025)

Mein EigenHeim
Wohner&Leben

Muster

5-fach, spätestens einen Monat vor Erscheinungstermin.
Der Auftrag ist für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung verbindlich.

Technische Hinweise

Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt (mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift). Die Beilage muss aus einem Teil bestehen oder durch Heftung/Klebung oder den Umschlag zusammengehalten werden. Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese seitlich zum geschlossenen Rand der Beilage angeklebt sein. Eine bestimmte Platzierung der Beilage kann nicht zugesagt werden.
Zickzackgefaltete Beilagen können auf der Einsteckmaschine nicht verarbeitet werden.

Bei eventuellen Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Heftaufgabe Vorrang gegenüber der Verarbeitung der Beilage.

Anlieferung

Spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinungstermin auf Europaletten frei an

Burda Druck GmbH

Gutenbergstraße 1, 77654 Offenburg

Die Begleitpapiere müssen Angaben über Stückzahl der Transporteinheiten sowie Zeitschriftentitel und Heft-Nr. enthalten. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Beikleber

... werden auf eine Trägeranzeige (1/1 Seite) so aufgeklebt, dass sie von Interessenten abgelöst werden können.

Beikleberpreis pro angefangene tausend Exemplare
ab 20,50 Euro %

Preise inklusive Porto*; Agentur-Provision: 15%
Alle genannten Preise zuzüglich Mehrwertsteuer

*Bei Gegenständen (Warenproben, Muster, usw) mit einer Höhe (Dicke) von mehr als 2 mm werden von der Deutschen Post aufgrund von Transporterschwerenissen Zusatzentgelte berechnet. Je nach Höhe (Dicke) der Gegenstände variieren die Preise zwischen 5 Cent und 10 Cent pro Stück. Für Gegenstände gilt eine Maximalhöhe (Dicke) von 30 mm.

Bitte schicken Sie uns vor Auftragserteilung immer ein Muster des Beiklebers, damit mit der Druckerei die Möglichkeiten der Verarbeitung abgeklärt werden können.

Der Preis erhöht sich, wenn die Beschaffenheit des Beiklebers die Verarbeitung erschwert und damit Mehrkosten verursacht werden (unabhängig vom Zusatzentgelt durch die Post).

Beikleberformat

Mindestens 60 mm x 80 mm
Maximal 190 mm x 260 mm

Preisliste Nr. 59
(gültig ab 01.01.2025)

Mein EigenHeim
WohnerLeben

Auftrags- und Rücktrittstermin

Acht Wochen vor Erscheinungstermin

Muster

5-fach, spätestens einen Monat vor Erscheinungstermin. Bei Warenproben oder Prospekten ist die Auftragsannahme von der Durchführung eines Probelaufs abhängig. Dafür müssen vom Auftraggeber 500 Original-Muster zur Verfügung gestellt werden.

Technische Hinweise

Papiergewicht für Postkarten mindestens 150 g/m², für andere Drucksachen nach Rücksprache. Stand des Beiklebers: Mindestens 2 cm vom oberen/unteren Heftrand, vom Bund mindestens 2 cm (geringe Standabweichungen sind möglich). Die Leimspur verläuft parallel zum Bund. Auf der Trägeranzeige und auf dem Beikleber sollte der Druck im Bereich der Leimspur möglichst ausgespart sein (Raster).

Bei eventuellen Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Heftauflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung des Beiklebers.

Anlieferung

Inklusive 3% Verarbeitungszuschuss auf Europaletten frei an

Burda Druck GmbH
Gutenbergstraße 1, 77654 Offenburg

Die Begleitpapiere müssen Angaben über Stückzahl der Transporteinheiten sowie Zeitschriftentitel und Heft-Nr. enthalten. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Redaktion

J. Fink Verlag GmbH & Co. KG
Gänsheidestraße 35
70184 Stuttgart

Telefon

0711 280 4060-0

Fax

0711 280 4060-70

E-Mail

redaktion@jfink-verlag.de

Anzeigenabteilung, Anzeigendisposition und Abwicklung

Wüstenrot Bausparkasse AG
MMK-ME Kundenmagazin Mein EigenHeim

Postanschrift: Mein EigenHeim/Wohnen&Leben
W&W-Platz 1
70806 Kornwestheim

Telefon Fax

07141 16-75 4152
07141 16-85 4152

E-Mail Internet

info@gruppe-mein-eigenheim.de
www.media-eigenheim.de

Anzeigenleitung

Friederike Smuda
Tel. 07141 16-75 4171, Fax 07141 16-85 4171
E-Mail: friederike.smuda@wuestenrot.de

Preisliste Nr. 59
(gültig ab 01.01.2025)

Mein
EigenHeim
Wohner&Leben

Bankverbindung

Oldenburgische Landesbank AG
IBAN: DE42 2802 0050 7433 3675 00 **BIC:** OLBODEH2XXX

Zahlungsbedingungen

- innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto
- bei Vorauszahlung bis zum Erscheinungstag: 2% Skonto
- bei Bankeinzug: 3% Skonto

Erscheinungsweise

vierteljährlich (Februar, Mai, August, November)

Heftformat

H 280 mm x B 210 mm

Satzspiegel

H 261 mm x B 195 mm

Druck

Innenteil: Kupfertiefdruck
(Profil: PSR LWC PLUS V2 PT.icc)
Umschlag: Rollen-Offset
(Profil: ISOcoated_v2_eci.icc)

Heftung

Rückstich/Klammer

Fotos/Bilder

mindestens 300 dpi

Agentur-Provision

15%

Wüstenrot Bausparkasse AG
Vorstand: Bernd Hertweck (Vorsitzender),
Matthias Bogk, Falko Schöning
Aufsichtsratsvorsitzender: Jürgen A. Junker
Sitz: Kornwestheim, Amtsgericht Stuttgart HRB205323
Steuernummer: 99016/08199 • USt-IdNr. DE 193 080 332

Geschäftsbedingungen

Preisliste Nr. 59
(gültig ab 01.01.2025)

Mein
EigenHeim
Wohner**Leben**

1. >>Anzeigenauftrag<< im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden in einer Druckschrift.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber befugt, innerhalb der in Nummer 2 gesetzten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die >>Mein EigenHeim<< nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass >>Mein EigenHeim<< zurückzuvorgüten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich von >>Mein EigenHeim<< beruht oder wenn der Auftraggeber im Falle von Preis-erhöhungen, statt ein ihm vorbehaltenes oder später eingeräumtes Rücktrittsrecht auszuüben, den Vertrag zu den neuen Preisen bis zur Erreichung des ursprünglich vereinbarten Auftragswertes fortsetzt.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
7. 1. Absatz betrifft Textteilanzeigen: entfällt für >>Mein EigenHeim<<. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von >>Mein EigenHeim<< deutlich kenntlich gemacht.
8. >>Mein EigenHeim<< behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen von >>Mein EigenHeim<< abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die an den Schalterm der Geschäftsstellen, bei Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für >>Mein EigenHeim<< erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Lesen den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdsprachen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert >>Mein EigenHeim<< unverzüglich Ersatz an. >>Mein EigenHeim<< gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder einer Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für >>Mein EigenHeim<< sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt >>Mein EigenHeim<< keine Haftung.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, spätestens aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v.H. über dem jeweiligen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. >>Mein EigenHeim<< kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Zahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist >>Mein EigenHeim<< berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zielungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen >>Mein EigenHeim<< erwachsen.
15. >>Mein EigenHeim<< liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrages es rechtfertigen, werden mindestens zwei Kopfebelege oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung von >>Mein EigenHeim<<.
16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckstöcke, Matrern, Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann nur dann ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage – oder wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird, und zwar bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren um 10 v.H. Darüber hinaus sind etwaige Preiserminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn >>Mein EigenHeim<< dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
20. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Ludwigsburg. 5, 12, 18 und 19 entfallen, da sie für >>Mein EigenHeim<< nicht zutreffen. Zusätzliche Geschäftsbedingungen
 - a) Die allgemeinen und unsere zusätzlichen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Der erteilte Anzeigenauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch >>Mein EigenHeim<< rechtsverbindlich.
 - b) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
 - c) Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
 - d) Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung von >>Mein EigenHeim<< auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
 - e) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z. B. Streik, Beschlagnahme u. dgl.) hat >>Mein EigenHeim<< Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der (zugesicherten) Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäß der im Tarif genannten garantierten Druckauflage zu bezahlen.
 - f) Bei Überschreitung der im Terminplan festgelegten Daten für die Übersendung der Druckunterlagen kann keine Gewähr für eine einwandfreie Druckwiedergabe übernommen und evtl. entstehende Mehrkosten müssen weiter berechnet werden.
 - g) Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nur bei Anzeigengrößen von 1/4 Seiten an aufwärts für zwei sich gegenüberliegenden Seiten möglich, wenn nicht andere Vereinbarungen getroffen sind. Farbauschluss für Farbanzeigen und für redaktionelle Verwendung von Farbe in einer Ausgabe kann nicht garantiert werden. Der Auftraggeber hält >>Mein EigenHeim<< von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.
 - i) Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbungtreibenden an die Preisliste von >>Mein EigenHeim<< zu halten. Die von >>Mein EigenHeim<< gewährte Mitllungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

#wohnenheisst
als erfinder des bausparens
das wohnen immer wieder
neu zu erfinden.
wüstenrot

Verlagsbüros

Nielsen 1, 2 und 5-7

TZ-Media GmbH
Graf-Recke Str. 18
40239 Düsseldorf

Telefon 0211 558560
E-Mail info@tz-media.de

Nielsen 3a und 4

Schaible MedienPartner GmbH
Wörthstraße 25
81667 München

Telefon 089 173 007-0
E-Mail bayern@medienpartner.net

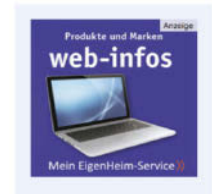
Nielsen 3b

Schaible MedienPartner GmbH
Wörthstraße 25
81667 München

Telefon 0711 259 434-3
E-Mail bawue@medienpartner.net



Aktuelle Themen



mehr wohnen **mehr bauen** **mehr leben**

... gibt es auch online: www.mein-eigenheim.de

Für alle Print-Werbekunden (Anzeigen-, Beilagen- und Beihefterkunden) gibt es ohne Berechnung eine **Bannerplatzierung auf www.mein-eigenheim.de** (900 px breit x 160 px hoch; Laufzeit: drei Monate, parallel zur Printausgabe).